

电子商务专业（直播方向） 人才培养方案

（2020年08月修订）

目 录

一、专业名称及专业代码	3
二、入学要求	3
三、基本修业年限.....	3
四、职业面向	3
五、培养目标	6
六、培养规格	6
七、人才培养模式和课程体系.....	9
八、教学基本条件.....	15
九、教学保障	17
十、毕业条件与学分要求	18
十一、附录	18

电子商务专业（直播方向）级人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务（直播方向）

专业代码：530701

二、入学要求

高中毕业生；三校生（中职，职高，技校）。

三、基本修业年限

三年制

四、职业面向

（一）职业面向

面向产业数字化转型升级过程中的行业企业，培养系统掌握电子商务与网络营销的基本理论，具有数据分析能力、新媒体运营能力和网络营销与直播相关技能的高素质应用型人才。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域
财经商贸大类（53）	电子商务类（53）	软件和信息技术服务业（65）	互联网营销师（4-01-02-07）	网络运营 直播销售员 直播运营 新媒体运营

(二) 主要就业岗位（群）

表 2-岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	网络营销专员	√		负责网络渠道的开发和活动业务的拓展； 通过有效手段在各大网站、微博等平台进行网络推广工作； 及时与客户沟通，响应客户要求。	具有商务、营销基本理论知识，熟悉网站、微博、微信等平台的运营规则和手段；有良好的商务沟通能力。
2	网络运营主管		√	确定有效的网络营销模式； 制定网络营销策略并实施； 制定并实施大型推广活动，提高网站访问量和搜索引擎排名； 做好网站及产品的线上营销宣传，做好网络口碑推广。	有互联网思维、网络营销理论知识； 懂得消费者心理与行为习惯；思维敏捷、有创新意识；有良好的团队协作和沟通能力。
3	直播销售员		√	熟悉网络法律法规和不同直播平台规则； 在直播间讲解和演示产品，耐心答疑，促成交易； 在粉丝、游客聊天互动，带动直播间氛围，提升在线人数，维持直播间的正常秩序； 根据工作需要，主持促销互动，与粉丝互动，引导购买。	有一定的文案策划能力； 形象气质好，有镜头感和表现力； 亲和力强，普通话标准，较强的口头表达能力、沟通能力和临场应变能力。
4	直播运营		√	围绕直播电商行业生态制定营销规划； 对接外部优质电商主播资源，拓展直播销售渠道，达成合作并确保直	有敏锐的市场洞察力； 有商务数据分析能力和严密的逻辑分析能力；

				播效果；量及转化数据指标跟进、活动复盘等；负责直播数据的分析总结，挖掘新的业绩增长点，提升直播业绩。	具有创业创新精神，执行力强；善于组织协调并推动项目进展。
5	新媒体编辑	√		负责微信、微博、公众号等新媒体的日常工作； 策划并执行微信、微博等平台的线上线下运营活动； 解答粉丝提出相关问题，收集用户的反馈，分析用户行为，充分了解用户的需求； 挖掘产品亮点与卖点，商品具体内容的策划话编辑，使产品描述实现多样化，内容化，品牌化。	有较好的文字功底； 熟悉直播电商行业特点和运营规律； 对热点话题事件敏感，能够做出恰当的有效的反映； 对新鲜事物有较强的敏感度和洞察力。
6	新媒体运营		√	负责新媒体平台内容生产与运营维护；对新媒体平台上与本行业或产品相关的文章内容进行整合与分享；负责在新媒体平台下提高粉丝的数量以及粉丝粘性，维持正常的用户活跃度； 负责追踪实时热点，并根据用户需求、产品特点及时进行创作，达到产品和品牌推广的目的；根据项目要求，制定详细的新媒体营销及品宣计划，并负责具体执行和追踪营销效果。	较好的商业素养和媒体素养； 具备良好的内容生产能力和新媒体技术应用能力； 根据企业需要进行新媒体运营与维护。

（三）职业技能等级证书

表 3 电子商务专业（直播方向）学生应取得的资格证书及等级要求

证书种类	证书名称	证书级别	附加说明
基础知识及素质	全国英语应有能力证书	B级	必须取得
	计算机水平考试/Office职业资格证书	一级及以上	
专业知识及素质	“1+X”网店运营推广技能等级证书	初中级	至少取得其中一个证书
	“1+X”直播电商技能等级证书	初中级	
	“1+X”新媒体技术技能等级证书	初中级	

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，系统掌握专业知识和技术技能，面向电子商务行业及数字化转型中的传统行业的网络营销、**直播销售员**、直播运营、新媒体编辑等职业群，能够从事商务数据分析、直播营销策划、直播运营推广、短视频制作运营等工作的高素质技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 树立科学的世界观，人生观和价值观。
2. 崇尚宪法、遵纪守法，具有较强的社会责任感和商业伦理道德。
3. 具有质量意识、环保意识、网络安全意识。

4. 具有良好的信息素养和创新意识。
5. 具有自我管理能力和较强的集体意识和团队合作精神。
6. 具有较好的人文社会科学素养，形成 1~2 项艺术特长或爱好。
7. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯和行为习惯。
8. 具有健康的审美情趣，具有创新意识，勤于思考、乐于探索。

（二）知识

1. 掌握电子商务、网络营销理论知识。
2. 掌握商务数据分析相关知识。
3. 掌握直播选品、直播策划、直播推广等知识。
4. 掌握网店装修、网店运营推广等理论知识。
5. 掌握选品规划及供应链管理相关知识。
6. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
7. 熟悉《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规。

（三）技能

1. 掌握市场调查与分析方法；
2. 具有商务数据分析能力；
3. 运用网络信息传播相关法律法规分析问题的能力；
4. 掌握网店装修、网店运营技能；
5. 具有敏锐的商业洞察力和策划能力；

6. 具有短视频制作运营及移动互联网营销技能；
7. 掌握直播策划、直播运营、直播推广技能。
8. 具有较强的语言表达能力和商务沟通能力。
9. 具有话题捕捉能力和文字表达能力；
10. 具有一定的心理承受能力和临场应变能力。

表 4 毕业要求及对应的指标点

序号	培养目标	毕业要求	对应的毕业指标点
1	拥护党的基本路线	具有良好的国家意识、民族情怀和社会责任感	立志做社会主义事业的建设者和接班人，具备科学的理想信念和良好的价值观
2	适应直播电商行业一线岗位需要的知识	具有较好的商业素养和媒体素养及电子商务专业（直播方向）知识	对直播电商行业有整体认知，熟悉行业运营规律，具有商务运营和直播营销基本理论。
3	德、智、体、美、劳全面发展	德、智、体、美、劳全面发展	拥有较好的道德分析、道德选择与道德实践能力素养，具备自主学习能力、独立思考能力，有较好的身心素质，具备一定的美学修养，热爱劳动。
4	具备从事商务运营、直播电商和媒体营销等工作的专业知识与能力。	具备从事本专业主要就业岗位工作的知识、素质和技能	掌握出版理论和网络营销理论知识，具有商务数据分析能力、直播电商内容生产能力和直播营销及运营能力。
5	具备商务素养和新媒体素养，适应职业发展需要。	具备从事本专业主要就业岗位工作的知识、素质和技能	具备创新意识和较强的文字功底与表现力；掌握商务通技巧，具有较好的沟通协调能力和学习成长能力。
6	良好的职业道德和敬业精神	具有质量意识、创新精神、团队精神和合作精神	牢固树立质量意识，具有团队协作能力，爱岗敬业

七、人才培养模式和课程体系

1. 人才培养模式

为了适应电商行业对直播方向人才的需求，以及数字化转型升级中的传统企业对专业化人才需要，电子商务专业（直播方向）创新人才培养模式。结合国家职业标准和行业岗位需求，充分考虑和尊重学生个性和发展意愿，联合行业企业优质资源，对学生进行个性化培养，注重专业技能提升和职业素质养成。

2. 课程体系设计

通过对就业岗位群的能力和素质分解，构建专业课程。公共基础课程如高职高专英语、计算机应用基础等，用于构建学生完整的知识体系，为专业知识学习打好基础。专业课程主要用于提升专业技能，主要包括：商务数据分析、直播营销、直播运营实训、营销文案写作、网店运营、移动互联网营销、短视频营销、物流与供应链管理等。专业课程以满足夯实学生专业理论基础，提高专业实操技能的需要为目标。专业核心课程要以工学融合为目标，在教学过程中普遍采用任务驱动、模块教学等符合高职学生实际的教学方法。专业拓展课程着眼于新闻出版产业群，遴选相近专业优质课程开设，拓宽学生就业面，最终实现人才培养目标。

3. 专业核心课程简介

序号	课程代码	213411011	课程名称	商务数据分析
1				<p>能力目标:</p> <p>使学生学习本课程后掌握市场容量、行业发展趋势和市场潜力分析的方法、熟悉利用稳定性、集中度以及环比和同比数据等指标和手段挖掘市场数据,了解竞争对手的界定和数据的收集方法,熟悉竞争对手的分析方法,掌握如何使用生意参谋和店侦探分析竞争对手的操作,掌握商品定价的基本策略,熟悉各种商品定价的方法,了解并熟悉网站流量的基本分析方法,掌握店铺中流量结构和关键词的分析操作,熟悉在生意参谋中查看交易数据的方法,掌握店铺运营数据的分析方法,了解客单价的含义和提升方法,学会撰写电子商务数据报告。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解电子商务的功能、模式和特点,了解电商运营的核心目标和分类,了解分析电商数据的原因和意义,掌握电商数据分析的常用方法,了解电商数据分析的常用指标,掌握各种电子商务数据分析工具。</p> <p>课程的主要内容:</p> <p>包括电子商务运营与数据分析、电子商务数据分析的统计基础、网店运营数据分析、竞争对手数据统计分析、定价、流量等数据挖掘分析、电子商务数据分析的基本方法和工具、电子商务数据分析实验指导等,同时有机地穿插了大量针对相关内容和知识点的应用案例。</p>
序号	课程代码	193408131	课程名称	移动互联网营销
2				<p>能力目标:</p> <p>使学生能够在学习本课程后,掌握利用移动营销工具制作产品宣传海报的方法和技巧;微店开设、店铺装修、商品管理,以及店铺推广和运营;掌握活动营销软文的编辑技巧;掌握微信公众号的注册及营销内容的编辑与美化;掌握微博营销与推广的技巧,以及设计微博内容的方法;能够使用合理的方法工具构建社群、运营社群以及策划组织社群活动;能够根据企业及产品需求选择不同类型的移动广告。</p> <p>知识目标:</p>

	<p>掌握移动营销的概念、理论策略及运营模式；熟悉微店的概念、特点及具体模式；了解活动营销的基本类型及表现形式；了解微信公众号营销的概念以及营销模式的特点；了解微博营销的概念、特点、基本步骤；了解社群构建的要素、方法、组织；了解移动广告的类型、收费方式及发展趋势。</p> <p>课程内容：</p> <p>移动营销概述；微店搭建；活动营销策划；微信公众号营销；微博营销；社群营销；移动广告。</p>		
	课程代码	213411021	课程名称 短视频营销
3	<p>能力目标</p> <p>掌握短视频创作思维的定义，了解短视频创作思维的重要性，学会使用短视频思维训练法，逐步形成短视频创作思维；掌握短视频策划及前期准备活动，学会短视频文案写作技巧、短视频拍摄技巧、短视频剪辑技巧；掌握短视频的推广方法、运营技巧，从而更好地推广短视频作品，实现创业需求。</p> <p>知识目标</p> <p>了解短视频产生的背景及发展现状、概念和结构、类型及特征；理解短视频平台的特点及规则，了解短视频平台的经营理念；了解大数据的概念、大数据和短视频之间的关系，能够以大数据的思维来看待短视频制作与传播。</p> <p>课程内容</p> <p>短视频产生的背景及发展现状，短视频的概念和结构，短视频的类型及特征；大数据的概念，大数据在短视频营销的应用；短视频创作思维的基本模式，短视频创作思维的训练与挖掘；短视频策划及前期准备，短视频文案写作，短视频拍摄与剪辑技巧；短视频平台的特点，短视频优质内容的条件，短视频火爆内容特点分析；短视频考核维度，短视频流量转化，短视频运营规则。</p>		

	课程代码	213411031	课程名称	物流与供应链管理
4	<p>能力目标:</p> <p>本课程主要研究当前全球经济一体化环境下企业的物流、信息流和资金流的管理与运作问题。通过课程学习，学生可以了解供应链合作者合理有效组织供应链中的物流、资金流和信息流的理论知识。通过有效利用信息技术把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体，在信息共享的基础上，实行横向一体化的管理，使整个供应链实现利益最大化。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握供应链管理的基本框架和基本理论，具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段，树立起全球竞争意识，并能结合企业的供应链管理实践创造性地运营这些基本原理与方法，从而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。</p> <p>课程内容:</p> <p>供应链和供应链管理的概念，供应链管理的主要特征及实施战略；供应链类型与管理运行机制；供应链管理策略；供应链的构建与优化；供应链合作伙伴选择和评价；供应链资源计划；供应链管理环境下的采购管理；供应链管理环境下的生产计划与控制；JIT QR 与供应链管理；供应链管理环境下的物流管理。</p>			

	课程代码	193407031	课程名称	直播营销
5	<p>能力目标：</p> <p>使学生能够在学习本课程后达到具有进行直播营销传播方式的能力；具有进驻相关直播平台开通账号能力；能在相关平台进行营销推广活动。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解直播营销的发展历史、现状及前景，掌握直播营销传播方式；了解相关的直播平台的；掌握直播营销的方法。</p> <p>课程内容：</p> <p>直播营销认知；食品类直播营销；家居类产品直播营销；文创产品直播营销；图书教育类直播营销；案例分析。</p>			

表 5 专业课程体系(仅统计专业基础课、核心课和拓展课)

毕业要求	毕业要求指标点	思想道德修养与法律基础	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学生心理健康教育	形势与政策	安全教育	劳动教育	创新创业基础	顶岗实习	管理学基础	市场调查实务	市场营销与策划 B	电子商务概论	电子商务法律法规	消费心理分析	商务数据分析	网店装修	网店运营	移动互联网营销	短视频营销	网络营销理论与实践	直播营销	营销文案写作	物流与供应链管理	直播运营实训	商务谈判实务	电商客户服务	
具有良好的国家意识、民族情怀和社会责任感	立志做社会主义事业的建设者和接班人，具备科学的理想信念和良好的价值观	√	√		√		√																					
具有商业素养和媒体素养，了解网络营销与直播电商行业概况	对网络营销和直播电商市场有整体认知，熟悉网络直播营销规律，具有较强的创意策划和直播营销运营能力。									√	√		√	√			√	√	√	√								
德、智、体、美、劳全面发展	拥有较好的道德分析、道德选择与道德实践能力素养，具备自主学习能力、独立思考能力，有较好的身心素质，具备一定的审美修养，热爱劳动			√	√		√	√																			√	
具备从事本专业主要就业岗位工作的知识、素质和技能	掌握网络营销与直播电商理论知识，具有商务数据分析能力、文案创意策划能力、直播营销能力和媒体运营能力。								√			√			√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
具备从事本专业主要就业岗位工作的知识、素质和技能	具备一定的创新意识，熟悉网络营销与直播电商业务流程与工作技能；具备商业洞察能力和媒体素养。	√			√			√							√	√	√		√	√	√			√	√	√	√	
具有质量意识、创新精神、团队合作和合作精神	牢固树立质量意识，具有团队协作能力，爱岗敬业			√		√											√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	

3. 学时安排

课程设置及学时分配表（教学进程表） 见附录：电子商务专业（直播方向）课程设置教学进程表（2020 版）

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现拥有一支符合高职教育教学与专业建设需要的师资队伍，生师比为 23:1。教师队伍专业、职称、年龄结构合理，能够满足开展课程改革和专业建设工作需要。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，均具有电子商务相关专业本科及以上学历。专任教师 10 人，其中 4 位教师拥有行业工作经历。专任教师团队整体具有较强的实践能力和信息化教学能力，能够开展相关教科研工作。

3. 专业带头人

现有专业带头人 1 名，具有副高职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展趋势，广泛联系行业企业，推动产教融合、校企合作，在专业建设和课程改革方面积累了丰富经验。

4. 兼职教师

现有兼职教师 4 名，主要从本专业相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识

合丰富的实际工作经验，具有中级以上相关专业支撑，能够承担专业课程教学、实训指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业实训室

除了设备齐全的多媒体教室、功能齐全的机房，我们还有新媒体直播电商综合实训室、电子商务综合实训室等，能够满足校内实训需要。

序号	名称	设备	课程项目	备注
1	新媒体直播电商综合实训室	直播实训软件、视频编辑软件、计算机、照相机、摄像机、教学桌椅、空调等	短视频营销、直播营销、直播运营实训、移动互联网营销等	“1+X”直播电商技能等级证书认证考核 “1+X”新媒体技术技能等级证书 直播电商培训等社会服务项目
2	电子商务综合实训室	电子商务教学软件、投影仪、计算机、交换机、打印机、教学桌椅、空调等	网站建设、网店装修、网络营销、网店运营、商务数据分析等	“1+X”网店运营推广技能等级证书 电子商务培训等社会服务项目

2. 校外实训基地

安徽今日互联信息科技有限公司、安徽华博胜讯信息科技有限公司、安徽乙一食品有限公司等多家企业作为校外实训基地，能提供直播助理、电商主播、直播策划、网店运营实习岗位，能涵盖相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生完成顶岗实习。

序号	合作企业	合作形式	备注
1	安徽今日互联信息科技有限公司	课程开发、项目实训、专家讲坛、直播训练营、顶岗实习等	新媒体头部企业

序号	合作企业	合作形式	备注
2	安徽华博胜讯信息科技有限公司	课程开发、项目实训、双师人才库、专家讲坛、顶岗实习等	公共文化服务头部企业
3	安徽新华传媒股份有限公司	课程开发、项目实训、双师人才库、专家讲坛、顶岗实习等	新闻出版领域领先企业
4	安徽牛仁文化传媒有限公司	直播训练营、专家讲坛、双师人才库、顶岗实习等	专注于直播电商培训
5	安徽乙一食品有限公司	项目实训、专业技能大赛、顶岗实习、创新创业等	专注速食快消费品生产与销售
6	安徽省直书画家协会	项目实训、专业技能大赛、创新创业等	隶属安徽省文化厅，专注于中国书画研究与创作。

3. 信息化教学工具

利用智慧职教云平台，腾讯课堂等平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习。

九、教学保障

1. 专业教学保障

电子商务（直播方向）专业教师中，专任教师 100%具有研究生学历或硕士学位(含在读研究生)，60%通过省级“双师型”师资认定。此外，我们还从合作企业聘请多名技术能手担任兼职教师，形成了一支结构合理、素质优良的高水平师资队伍。

为了满足本专业各项实习实训教学，学院每年提供足额经费改善实习实训条件，近三年来，已投入资金二十多万元，用于校内实习实训基地建设，现已建成电子商务实训室和出版发行校内实习基地。此外，学院与时代出版传媒股份有限公司、华博胜讯科技股份有限公司、合肥新华书店有限公司等出版传媒企业合作，建立了出版

传媒类校外实训基地，满足了电子商务专业（直播方向）的实训教学需求。

2. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学院藏有纸质图书 25.5 万册，电子图书 291.3 万册，拥有超星、尔雅等多个数字资源学习平台，推行智慧课程、智慧课堂建设。在专业教材建设上，本专业教学团队联手合作企业，编写专业系列教材，主编多部专业教材，其中一部为“十二五”国家规划教材。

十、毕业条件与学分要求

1. 德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；
2. 按规定修完所有课程，达到本专业毕业学分要求，即专业能力教育部分达到 95 分，其中专业必修课程不低于 75 分；综合素质教育部分达到 60 分。
3. 学生体质健康测试成绩超过 50 分（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）；
4. 获得本专业人才培养方案规定的一种及以上职业资格或技能等级证书。

十一、附录

2020 级电子商务专业（直播方向）教学计划进程表。

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证	
专业能力教育	公共基础课	1	194102020	高职高专英语B(I、II)	A	限选	4	64	64		2	2						√		
		2	193109011	计算机应用基础	B	限选	4	64	32	32	4									√
	公共基础课小计							8	128	96	32	6	2	0	0	0	0			
	专业学习模块	3	193408011	企业认知模拟实训	B	必修	2	32	4	28	2								√	
		4	193408031	经济学基础	B	必修	3	48	42	6	3								√	
		5	193407011	电子商务概论	A	必修	3	48	48		3							√		
		6	193408171	市场营销与策划B	B	必修	2	32	28	4		2							√	
		7	193408021	管理学基础	B	必修	3	48	42	6		3							√	
		8	193408051	消费心理分析	B	必修	2	32	26	6		2							√	
		9	193407071	网店装修	B	必修	4	64	32	32			4						√	
10		193408151	营销文案写作B	B	必修	2	36	24	12			2						√		

	11	193407021	电子商务法律法规	A	必修	2	36	36					4			√		
	专业基础课小计					23	376	282	94	8	7	6	0	4	0			
专业 核 心 课	12	213407011	短视频营销	B	必修	6	96	48	48		6					√		
	13	213411011	商务数据分析	B	必修	4	64	32	32			4				√		
	14	193408131	移动互联网营销	B	必修	4	64	32	32				4					
	15	193407031	直播营销	B	必修	4	72	36	36			4				√		
	16	193403062	网络营销理论与实践 B	B	必修	4	64	32	32				4			√		
	17	213411082	直播运营实训	B	必修	15	270	90	180			5	5	5		√		
	18	213411031	物流与供应链管理	B	必修	3	48	42	6				3			√		
		专业核心课小计					37	622	266	356	0	6	13	13	5	0		
专业 综 合 实 践	19		顶岗实习	C	限选	8	600		600					2	0	√		
	20		毕业综合实践	C	限选	2	60		60							√		
		专业综合实践小计					10	660	0	660	0	0	0	0	0	2	0	
专	21	213411061	电商客户服务	B	任	2	32	26	6				2			√		

	业 拓 展 课				选															
		22	193407092	网店运营	B	必修	4	64	32	32				4						
		23	193408081	商务谈判实务	B	限选	2	36	24	12					4			√		
		24	19340522 1	基础会计 B	B	限选	2	32	26	6					4					
		25	213411071	1+X 证书培训	B	任选	2	36	18	18					4				√	
		专业拓展课小计						12	200	126	74	0	0	0	6	12	0			
	专业 绩 效 模 块	26		专业技能竞赛、专业学术研究、职业资格、学历提升			15													
综合 素质 教育	课 程 学 习 模 块	思 想 道 德	27	194201011	思想道德修养与法律基础	B	必修	3	48	33	15	3						√		
			28	194201021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	4	64	44	20		4						√	
			29	214201151	中国共产党简史	A	必修	1	16	16				2						√

	30	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32		1-4 学期								√	
	思想道德课小计					25	160	125	35	3	4	2	0	0	0				
社会责任	31	174301010	大学生心理健康教育	B	必修	2	36	32	4	2							√		
	32	194105081	军事理论与军事技能	C	必修	4	148	36	112	第 1-2 学期							√		
	33	---	入学教育	A	必修	1	18	18		第 1 学期							√		
	34	---	安全教育	A	必修	2	36	36		1-6 学期						√			
	35	214105171	劳动教育	C	必修	2	36	36		4*6	4	4	4				√		
		社会责任小计					11	176	172	4	2	0	0	0	0	0			
创新创业	36	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4		2						√		
	37	194303011	创新创业基础	B	必修	2	32	32				2					√		
		创新创业小计					4	68	64	4	0	0	2	2	0	0			
体育与艺术	38	194103010	大学体育（俱乐部）	B	必修	4	112	16	96	2*14	2*1 4	2*1 4	2*1 4				√		
	39	214105121	影视鉴赏（慕课）	B	任选	2	—										√		
	30	214105141	通俗美学（课堂）	A	任选	2	32	32				2					√		

		体育与艺术小计				8	144	48	96	2	2	2	2	0	0			
	传 统 文 化	41	194105021	中国传统文化(课堂)	A	限 选	2	32	32		2						√	
		42	214105161	宋词	A	任 选	1.5	24	24			2						
		43	194105041	普通话(课堂)	A	限 选	2	32	32		2							√
		44		中国古代哲学(慕课)	A	限 选	1						2					√
		传统文化小计				6.5	88	88	0	2	2	2	2	0	0			
	科 学 技 术	45	194105051	中国科学史(课堂)	A	任 选	2	32	32				2					√
		46		人工智能和信息社会 (慕课)	A	限 选	2						√					√
		科学技术小计				2	32	32	0	0	0	0	2	0	0			
		合计				146	2654	129	135	23	23	27	27	2	2			
						.5			9	5			1	0				