

附件 1:

安徽新闻出版职业技术学院

专业人才培养方案（2019）

专业名称： 广告设计制作

---

制 订 人： 王金柱

---

审 核：

---

日 期： 2018 年 8 月 16 日

---

# 安徽新闻出版职业技术学院

## 《广告设计与制作》专业人才培养方案（2019 版）

（专业代码 650103）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：广告设计与制作

专业代码：650103

### 二、招生对象

高中毕业生；三校生（中职，职高，技校）。

### 三、学制与学历

三年制，专科

### 四、就业面向

#### 1. 服务面向

学生毕业后主要在企事业单位、综合型广告公司、设计型广告公司（大中小型设计工作室）、新闻媒体机构（网站、电视台、报刊、广播电台等），图文印刷输出公司、网站设计制作公司、应用软件开发公司从事广告宣传推广、平面广告设计、品牌设计师、网页媒体广告设计以及电商界面美工设计、新媒体广告设计等方面的岗位技能工作。

## 2. 就业岗位（群）

主要就业岗位：广告宣传推广岗位、平面广告设计岗位、插画设计师岗位、电商界面美工设计岗位、网络广告设计岗位

相关职业岗位：品牌形象设计岗位、微信及公众号设计岗位、网页媒体广告设计岗位

发展职业岗位：资深设计师岗位、广告创意总监岗位和影视动画美术指导岗位

## 3. 职业岗位群典型工作任务分析

职业岗位群对应的主要工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务分析	行动领域（能力领域）	学习领域（课程）	职业资格证书
岗位 1： 平面广告设计	1. 品牌形象设计 2. 平面广告设计 3. 广告文案与策划	1. 能根据品牌特点要求完成品牌形象设计。 2. 能根据客户对材料和成本的要求完成单页、样本、折页、户外广告等平面媒体广告设计。 3. 能根据客户行业特征、成本要求等撰写的广告文案及活动策划案。	《商业摄影》 《图形设计》 《字体设计》 《版式设计》 《广告文案与策划》 《广告创意设计》	ICAD 国际商业美术设计师
岗位 2： 网络广告设计	1. 界面设计与用户体验分析 2. 网络广告设计 3. WEB 界面设计	1. 能使用相关设计软件，用专业广告审美标准，根据网络广告的特殊技术要求完成设计方案的能力。 2. 能根据网站或软件整体风格，从美观、图形创意设计、视觉传达和标准化等特殊要求出发设计制作图标及按钮，用文字和图形的形式分析网页和界面的设计需求。 3. 能根据技术要求、行业特点、使用对象、展现方式等条件，符合用户体验要求。 4. 能使用软件设计网站片头和网站广告，具有一定的交互效果。	《商业摄影》 《图形设计》 《UI 图标设计》 《后期特效制作》 《移动端界面设计》 《网络动画制作》 《WEB 界面设计》	广告设计师
岗位 3： 广告宣传推广	1. 客户关系管理 2. 客户广告业务需求沟通 3. 客户广告策划案	1. 能根据客户预算和预期效果撰写客户广告方案，媒体策略方案、广告活动方案。 2. 能根据客户需求制定项目计划，	《中外广告发展史》 《广告文案与策划》 《广告创意设计》 《项目专题设计》	广告设计师

	撰写 4. 项目进度及设计 进度管理	并能按时、保质保量完成广告需求， 协调处理客户、设计师和供应商等 项目成员关系。		
--	--------------------------	--	--	--

注：“行动领域”指根据能力复杂程度整合归纳典型工作任务形成综合能力领域；“学习领域”指根据职业成长及认知规律将行动领域转换为课程。

## 五、培养目标与规格

### 1. 培养目标

培养拥护党的基本路线，适应广告设计与媒体行业（大众媒体及新媒体）领域第一线需要的，德、智、体、美、劳方面全面发展的高等技术应用型专门人才；在具备一定的社会、人文科学知识和艺术修养及广告设计专业必备的理论知识基础上，能熟练掌握广告的运用流程、广告媒体及广告技术；具有较强广告设计与制作能力、创新能力和审美能力。具备在企业企划部门和广告设计部门从事广告设计与新媒体设计工作，同时具有良好的职业道德和敬业精神的复合型技术技能人才。

### 2. 培养规格

#### （1）专业技术能力

①熟悉广告媒体、广告材料及广告制作与投放的成本预算；熟悉媒体的市场运作流程；具备营销方法与技巧能力。

②掌握广告策划的基本理论和设计技巧，具备良好的创意思维和理解能力。

③具备广告设计创意能力，能够掌握图形设计、平面广告设计、三维动画广告、网络广告设计要领与技能能力。

④熟练掌握大众媒体的广告特性，媒体的组合方法，自媒体方式的营造、广告传播效果、预算和评估的基本方法能力。

## (2) 社会实践能力

- ①学会适应社会的能力。
- ②学会社会交往的能力。
- ③培养社会认知能力。
- ④培养团队合作能力。

## (3) 综合素质能力

- ①具备创新能力
- ②具有较强的外语应用能力
- ③具备一定的计算机软、硬件知识，能熟练使用计算机网络资源；
- ④敬业爱岗、有较好的组织协调能力和团队精神，工作细心、认真，有责任感，能吃苦耐劳。

### 3. 职业证书

本专业必须取得下列职业资格或职业能力证书一种及以上：

职业资格证书名称	等级	颁证机构
广告设计师	初级	人力资源和社会保障部
ICAD 国际商业美术设计师	D 级	国际商业美术设计师协会
色彩搭配师	四级	行业协会

## 六、人才培养模式和课程体系

### 1. 人才培养模式

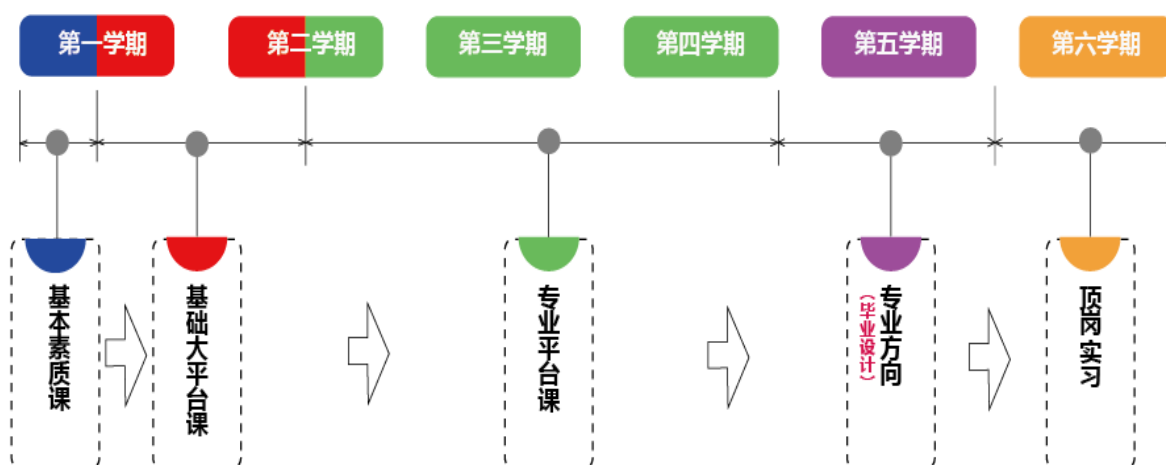
根据广告设计与制作专业人才培养目标要求和学院人才培养方案的指导性意见，在校企合作中，构建以“基础大平台+专业小方向”实行共同基础训练（大平台）和专业方向进阶训练（小方向）相结合为特色的人才培养模式。

“基础大平台+专业小方向”的具体做法为“一特色”、“三结合”。“一特色”即是设立“移动交互特色班”模式、“三结合”是指在日常教学过程中实施“教室与工作室相结合”、“教学与技能竞赛相结合”、“学院与企业相结合”，将理论教学、基础技能学习和实操互为一体，充分发挥“工作室”的实践教学能力，“技能竞赛”的激励能力，充分利用“校企合作单位”的有利优势强化职业氛围、设计过程体验、职业技能训练，加强人文素质和职业素质及实践能力和职业综合素质的培养，最终完成专业人才培养目标。

## 2. 课程体系

### （一）课程设置要求

为突出设计类专业学生基本功培养和满足学生个性化教育需要，为学生就业提供更大发展空间，提出构建“基础大平台+专业方向”课程体系，加大专业基础大平台课程学习，根据学生学情和市场对人才需要，加强对学生综合运用知识能力，对学生进行分方向培养，最终形成了“基本素质课、专业基础大平台课、专业平台课、专业方向”四阶段的课程体系。



## （二）课程结构体系

综合素质课：学院规定专业必修课程如《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论》、《心理健康》、《体育与健康》等课程。

基础大平台课：第一学期和第二学期部分课程所有专业必须由系部遴选课程负责人，负责全系基础大平台课程，基础大平台课程有《设计素描》、《设计色彩》、《二维设计基础》、《平面软件应用设计》、《商业摄影》及《专业认知教育》等6门课程。

专业能力教育平台：为突出学生专业技能培养，从第二学期部分课程到第四个学期，设置15门左右专业平台课程。

专业方向：第五学期实行毕业项目专题设计和毕业设计实践，根据行业对用人要求以及专业人数，进行专业分方向的专题设计，实施“项目+主题、真实场景、团队教学”的教学改革，完成实际项目。

## 七、专业核心课程简介

序号	课程代码	1730215	课程名称	后期特效制作
1				<p><b>能力目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 熟练掌握影视后期制作流程；</li><li>(2) 能够独立完成视频剪辑、视频特效制作与合成等；</li></ul> <p><b>知识目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 掌握视频制作技术的概述；</li><li>(2) 掌握视频编辑软件的基本操作方法；</li><li>(3) 掌握转场效果、添加声音和字幕的方法；</li><li>(4) 掌握视频特效软件的基本操作；</li><li>(5) 能够用视频编辑方法进行简单的剪辑、编辑的能力；</li><li>(6) 能够用视频特效合成进行简单的视频制作、效果渲染，对影视广告制作有初步的认识。</li></ul> <p><b>课程内容：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 影视制作概述；</li><li>(2) 视频编辑软件基本操作；</li></ul>

	(3) 转场效果、添加音乐及字幕； (4) 视频特效软件基本操作； (5) 素材合成管理与关键帧动画； (6) 调色与抠像； (7) 综合实训项目；			
2	<b>课程代码</b>	<b>3050070</b>	<b>课程名称</b>	<b>版式设计</b>
	<b>能力目标：</b> (1) 掌握版式设计的构成元素； (2) 能独立设计并制作相关版式设计作品； <b>知识目标：</b> (1) 掌握版式设计科学性与艺术性的统一； (2) 掌握信息传递和主题内容的准确表达； (3) 熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式； (4) 熟练运用 Photoshop、Ai 等平面设计软件进行版式设计； <b>课程内容：</b> (1) 版式设计概述； (2) 版式设计的发展历史； (3) 版式设计的形式； (4) 版式设计的具体方法； (5) 版式设计的应用领域； (6) 综合项目实训；			
3	<b>课程代码</b>	<b>038088</b>	<b>课程名称</b>	<b>移动端界面设计</b>
	<b>能力目标：</b> (1) 掌握移动端界面设计的尺寸、类型、规范等内容； (2) 能够独立完成系统、完整的 APP 界面设计； <b>知识目标：</b> (1) 了解并掌握移动端界面的概念、类型、尺寸规范等； (2) 了解并掌握移动端界面包含的内容已经引导页、登录页等不同内容的特点； (3) 了解并掌握不同类型 APP 移动端界面风格表现及特点； (4) 了解并掌握制作完整 APP 项目界面设计的流程以及规范； <b>课程内容：</b> (1) 移动端界面设计的概念； (2) 移动端界面设计原则、要素与设计流程； (3) 移动端界面设计的不同类型的特点表现； (4) 天气界面设计、票卷界面设计； (5) 音乐播放器界面设计、购物 APP 界面设计； (6) 完整 APP 界面项目设计；			



序号	课程代码	1730217	课程名称	广告创意设计
4	<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能够熟练掌握广告设计与创意的流程;</p> <p>(2) 能够熟练运用创意设计相关理论独立完成广告创意设计;</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握广告创意简报的阅读、理解创意简报;</p> <p>(2) 掌握提取创意概念;</p> <p>(3) 掌握广告的创意构思;</p> <p>(4) 掌握广告创意的表现;</p> <p>(5) 掌握广告创意的设计制作;</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 广告概述;</p> <p>(2) 广告设计前的准备;</p> <p>(3) 广告创意概述;</p> <p>(4) 广告创意策划;</p> <p>(5) 广告创意的视觉构成要素;</p> <p>(6) 广告创意实践;</p>			
5	课程代码	1730204	课程名称	网络动画制作
<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能独立运用三维立体广告风格的效果表现熟练进行各个领域的设计;</p> <p>(2) 能够运用软件制作海报、网页设计、视频动画设计等相关设计;</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握当代网络动画设计的发展趋势及风格;</p> <p>(2) 掌握 C4D 软件, 了解基本功能和使用方法;</p> <p>(3) 掌握工具栏与菜单栏里基本工具的使用方法;</p> <p>(4) 掌握网络动画三维建模基础;</p> <p>(5) 掌握材质基础与表现、材质的类型, 掌握灯光的类型、常用参数应用技巧, 掌握摄像机的类型与设置;</p> <p>(6) 掌握 C4D 动力学模块;</p> <p><b>课程内容:</b></p> <p>(1) 网络动画制作的概念与内涵;</p> <p>(2) 网络动画制作的工具与方法;</p> <p>(3) 网络动画广告三维基础建模;</p> <p>(4) 多边形建模基础;</p> <p>(5) 材质、灯光、摄像机;</p> <p>(6) C4D 动力学模块概述;</p> <p>(7) 网络动画综合案例讲解及制作;</p> <p>(8) 综合实训项目;</p>				

课程代码	1730219	课程名称	WEB 界面设计
6	<p><b>能力目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握网页设计方面的专业技巧对网页进行主题设计;</li> <li>(2) 正确掌握网页设计与界面开发的基本规律和艺术法则, 创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来;</li> </ul> <p><b>知识目标:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解 Dreamweaver 的人—机交互界面的组成与使用方法;</li> <li>(2) 掌握掌握网页设计与制作的基本知识及 HTML 语言;</li> <li>(3) 了解静态网页设计与制作的知识;</li> <li>(4) 掌握网页页面布局的各种方法;</li> <li>(5) 掌握规划网站的内容结构、目录结构、链接结构的方法;</li> <li>(6) 掌握网站发布和测试的方法;</li> </ul> <p><b>课程内容:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 网页制作基础;</li> <li>(2) 站点的创建与管理;</li> <li>(3) 网页中插入基本元素;</li> <li>(4) 使用 CSS 样式美化网页;</li> <li>(5) 网页布局;</li> <li>(6) 利用模板和库创建网页;</li> <li>(7) 网站的发布与维护</li> </ul>		

## 八、课程设置及教学进程表

### 1. 课程标准

本专业不断探索、深化课程体系改革, 使课程以项目、任务为主线, 突出职业能力和行业要求, 实现“任务驱动、理实合一”技能型人才培养的课程体系改革。目前专业课程教学大纲、核心课程领域标准已编写完毕, 均以典型产品(服务)为载体设计教学情境, 课程教学内容与教学目标与职业能力目标相对应; 专业核心课程完成 1:1 的理实比例配备, 明确了实训目标、环节与基本操作要求; 综合实训类、资格认证培训类课程已规划清晰, 服务于各类职业资格证书的考证工作。

详见附件 2: 广告设计与制作专业课程标准(专业核心课)

## 2. 课程设置及学时分配表（教学进程表）

详见附件 1：广告设计与管理专业课程设置教学进程表（2019 版）

## 九、毕业条件与学分要求

1. 德、智、体、美良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；

2. 按规定修完所有课程，且考核合格；

3. 学生体质健康测试成绩超过50分；（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）；

4. 获得本专业人才培养方案规定的一种及以上职业资格或技能等级证书。

## 十、专业办学基本条件和教学建议

### 1. 专业教学保障

#### （一）教学团队

师资现状：

1. 专任教师具备本专业本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有独立开发工学结合课程的能力，每年均要求到企业顶岗实习时间不少于 2 个月。

2. 从事实践教学的主讲讲师均为“双师型”教师；从事教辅教学的实训指导教师具有两年以上的企业工作经历。

3. 本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具有中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上媒体企业经历）的比例达到 50%以上。

4. 师资梯队中专任教师 6 人，专业带头人、骨干教师、一般教师比例达到 1：3：2；企业兼职教师 4 人，专业师生比约为 10%。

### (1) 校内专任教师

序号	姓名	性别	职称	专业领域	专业能力
1	林荣妍	女	副教授	品牌形象设计	主持多项省级教科研项目，指导学生获得大广赛一等奖，安徽省教学成果一等奖；
2	张鹏	男	副教授	广告创意设计	多次主持省级教科研项目，教学名师；
3	王金柱	男	讲师	企业形象设计	指导学生多次获得省技能大赛三等奖；指导学生获得大广赛二等奖项，实战经验丰富
4	张婧婧	女	助教	数字媒体艺术	指导学生获得大广赛一等奖，安徽省教学成果一等奖，学院首届教学之星；
5	王梦竹	女	助教	广告创意设计	主持院级教科研项目，指导学生获得大广赛二等奖、三等奖等奖项；
6	张佳玮	女	助教	平面设计	多次参加省级教科研项目

### (2) 企业兼职教师

序号	姓名	职务	专业	工作单位	承担课程
1	黄河	艺术总监	艺术设计	博报堂广告	广告创意设计
2	华伟	副总经理	艺术设计	合肥市子辰品牌设计有限公司	版式设计 品牌形象设计
3	施冠平	设计总监	艺术设计	左言右十品牌设计	图形设计 毕业设计实践
4	周雅昕	副总经理	艺术设计	安徽银鹃影视传媒有限公司	后期特效制作

### (二) 实验实训条件

#### 1. 校内（实验实训室）

本专业实验实训室建设本着实用性、职业性和先进性的原则，现阶段基本适合所有课程特色化教学的需要；校内现有的设计基础实训室、二维手绘实训室、跨媒体创意实训室、摄影实训室、数字绘画实训室、平面设计工作站、媒体设计工作站、创+工作室、广告设计与制作专业工作室、多媒体教室和画室等教学场所，可供本专业开展商业摄影、图形设计、后期特效制作、

广告创意设计、网络动画制作、品牌形象设计、项目专题设计等实训教学工作。

## 2. 校外（实验实训室）

校外实训基地是对校内实训室的设备、环境的有益补充，校外实训基地其功能不仅仅为学生提供实习场所，同时又是学生与社会连接的窗口，大部分校外实训基地也是将来学生第一次就业的目标单位。校外实训基地的选择，应具有先进性与代表性；保证培养的学生既能适应行业的基本要求，同时又具备知识的前瞻性。目前与广告设计与制作专业接洽的校外实习基地六家：安徽银鹃影视传媒有限公司、安徽经济报社、安徽省春天广告有限责任公司、合肥瀚绪文化艺术策划有限公司、合肥市子辰品牌设计有限公司、安徽美术出版社，基本能够满足学生日常的参观实习、实践实训以及部分顶岗实习需要。

## 2. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学院现有纸质图书 25.5 万册，电子图书 291.3 万册；在当前的信息化社会里，学生所需要的课程资源不单是满足课堂时间；因此，本专业积极搭建以教材为依托的适应课前预习、课中学习、课后探索的多重资源体系。以适应高职高专教育的国家规划教材为专业教学主要依据；根据学生特点和学习能力教师推荐课后阅读书目；积极搭建超星学习通、云班课等智慧平台课程资源，辅以校内共享课程及 MOOC 等在线开放课程和网络传播实际教学案例库资源，公众号、头条号、视频网站资源，校内自创媒体、校外实训基地合作项目等数字化资源。

## 3. 教学方法、手段与教学组织形式建议

教学中，本专业以“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；

抛弃传统讲授，利用云班微课等多种信息化教学手段，通过智慧课堂、翻转课堂等方式引导学生自主的主动学习，结合实训室、工作室、校企合作单位设计不同的仿真案例，利用任务驱动、项目导向等多种形式来实现“教室与工作室相结合”、“教学与技能竞赛相结合”、“学院与企业相结合”的特色教学形式及“一特色”、“三结合”的人才培养模式。

#### **4. 教学评价、考核方式**

本专业对学生的考核方式遵循以人为本的原则，建立职业技能和综合素质为导向的评价体系，以过程考核、作业（作品）考核、以赛代考、以证代考等多渠道多类型形式进行考核。

